

چشم‌هنگام

من یک فرد یادگیرنده و با تجربه طولانی و با ارزش در زمینه IT هستم که وارد دنیای دیجیتال مارکتینگ شده‌ام. من تمایل زیادی برای یادگیری روش‌ها و تکنولوژی‌های جدید در محیط‌های خلاق دارم و از تجربیات و چالش‌های کار تیمی بسیار لذت می‌برم و با درک این موضوع با ارائه‌ی راهکارهای دیجیتال تلاش دارم تا مجموعه‌ها از حداکثر پتانسیل خود در دنیای آنلاین استفاده نمایند.





مهدي چشمي

متولد 1373 | ساکن تهران

LinkedIn : MehdiCheshmi

Call: 09351194243

Mail: mail.cheshmi@gmail.com



Experience

۹۹ تا کنون

مشاور استراتژی دیجیتال مارکتینگ هلدینگ سلام

هلدینگ سلام ، بعنوان یک هلدینگ تخصصی معتبر در عرصه های سرمایه گذاری، ساخت و ساز، پروژه های زیربنایی، املاک و مستغلات و توسعه اراضی، در ایران و کشورهای هدف با ارائه خدمات جامع، نوآورانه و دانش بنیان جهت ارزش آفرینی برای ذینفعان خود فعالیت می نماید. استراتژی دیجیتال این مجموعه در راستای افزایش آگاهی از برند هلدینگ و خدماتی تخصصی هرکدام از شرکت های زیرمجموعه می باشد.

۹۹ تا کنون

مشاور استراتژی دیجیتال مارکتینگ برند Gluteliciousmoi (کانادا)

برند گلو تلشسمو یک برند پرسونال بوده و با تهیه و توزیع پکیج های تغذیه، تمرین های ورزشی، تمرین های عضله سازی در دنیای آنلاین تلاش در افزایش سلامتی و اصلاح لایف استایل مشتریان خود را دارد، مالک این برند سرکار خانم نکیسا یگانه بوده که دارای چندین مقام و لایسنس در حوزه های تخصصی خود می باشد.

۹۸ تا کنون

مشاور استراتژی دیجیتال مارکتینگ فروشگاه آنلاین آرایشی تخصصی رُگا

رُگا مرکز فروش تخصصی لوازم آرایشی پوست، مو و زیبایی می باشد. در این مجموعه به کمک بهبود محتوا و تغییر استراتژی شبکه های اجتماعی شاهد افزایش 35 درصدی نرخ مشتریان در شبکه های اجتماعی در کوارتر اول بودیم. پیاده سازی وبسایت فروشگاه و تدوین استراتژی آنلاین این مجموعه افزایش دو برابری فروش این فروشگاه آنلاین و آفلاین را تا این لحظه رقم زده است.

۹۹

مشاور دیجیتال مارکتینگ مجموعه فرش شاهرخ

شرکت فرش شاهرخ یکی از تولیدکنندگان فرش ماشینی کشور با بیش از 30 سال سابقه می باشد. در کوارتر اول تغییرات حوزه دیجیتال این مجموعه، استراتژی فعالیت این مجموعه در محیط سوشال مدیا با توجه به رویکرد صادرات، پیاده سازی کانالهای انتشار محتوا در سوشال با زبان و محتوای کشورهای هدف صادرات انجام شده و در این دوره شاهد افزایش 160 درصدی نرخ بازدید از اینستاگرام و افزایش آگاهی از برند این شرکت بوده ایم. طراحی مجدد وبسایت مجموعه در راستای اهداف تعیین شده صورت گرفت و تاثیر بسزایی در راستای ارتقای فروش این مجموعه حاصل شد.

۹۹-۹۸

مشاور دیجیتال مارکتینگ مجموعه کارینو

کارینو مرکز تخصصی تولید و عرضه لباس فرم رستوران و مراکز غذایی می باشد. در این مجموعه به کمک بهبود محتوای شبکه های اجتماعی و طراحی و اجرای وبسایت شاهد افزایش 40 درصدی نرخ مشتریان بودیم. اجرای کمپین گوگل ادز و راه اندازی بستر وفادارسازی مشتریان نیز کمک بسزایی در این امر داشته است.

۹۸-۹۷

مشاور دیجیتال مارکتینگ نوا پرداز

پوستر آنلاین وبسایت فروش مستقیم پوستر کاغذیواری در ایران می باشد. با وجود نوباد بودن این وبسایت شاهد نرخ بازدید متوسط 1000 کاربر و نرخ تبدیل 15% در تبدیل گوگل بودیم. هم اکنون 85 درصد از فروش این مجموعه از طریق کانال های آنلاین صورت گرفته و جز برندهای معتبر در این حوزه می باشد.

۹۷-۹۹

مشاور دیجیتال مارکتینگ مجموعه کاما پوستر

کاما پوستر کسب و کاری B2B در حوزه تولید پوسترهای کاغذیواری در ایران می باشد که در این مجموعه به کمک بازاریابی شبکه های اجتماعی، بازاریابی محتوایی و نیز راه اندازی بستر وفاداری مشتریان به کمک نرم افزار CRM شاهد افزایش 40 درصدی فروش در این مجموعه بودیم.

۹۲-۹۶

بنیانگذار و برنامه نویس شرکت نرم افزار گستر هیژا

فعالیت حرفه ای من در زمینه ی برنامه نویسی در هیژا آغاز گردید، این شرکت توسعه دهنده راهکارهای نرم افزاری مبتنی بر وب، موبایل و ویندوز است. از سری محصولات این شرکت می توان به راهکارهای مدیریتی سان سیستم اشاره نمود که خدمات نرم افزاری در حوزه رستوران، فست فود و کافی شاپ ارائه می دهد.

Education

” کاردانی مهندسی نرم افزار دانشگاه امام خمینی
کارشناسی مهندسی نرم افزار دانشگاه غیر انتفاعی ابن یمین

Certificate

” HobSpot Inbound Marketing
Advanced Google Analytics
Google Analytics for Beginners
Google Tag Manager Fundamentals

Volunteer experience

” عضو تیم اجرایی TedX Tehran 2018 عضویت در تیمی که هدف آن گسترش ایده های نو در جامعه بود یکی از تجربیات فوق العاده ی من در حوزه ی مسئولیت اجتماعی بود این رویداد آذر ماه 97 در سینمای آستارای تهران برگزار گردید.

Hard Skills

” آشنایی با ابزارهای GA – GTM – Google Optimize – MOZ – Google Trends
آشنایی با ابزارهای تحقیق کلمات کلیدی Keyword Planner – KW Finder
آشنایی با مفاهیم و تکنیک های SMS Marketing / Email Marketing
آشنایی با بازاریابی شبکه های اجتماعی Pinterest, Instagram, Twitter, LinkedIn
آشنایی به راه اندازی و بهینه سازی تبلیغات PPC – CPC – CPI
آشنایی نسبی با مفاهیم SEO / SEM
تایپ ده انگشتی

Soft Skills

” توانایی کار تیمی
توانایی مذاکره
روابط عمومی بالا
تعهد کاری
منعطف بودن
توانایی گوش دادن و یادگیری